

ВЪТРЕШНИ КОМУНИКАЦИИ И ПУБЛИЧНИ ПОЛИТИКИ

Доц. д-р Валентин Василев
Катедра „Национална сигурност и публична администрация“
Правно-исторически факултет
Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград
valyo@law.swu.bg

Докторант Веска Арабаджиева
Катедра „Връзки с обществеността“
Правно-исторически факултет
Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград
veska.arabadzchieva@gmail.com

Резюме

В последните години ролята на вътрешните комуникации в организациите от публичната сфера значително увеличиха значението си. В такъв контекст доброто им управление се явява ключов инструмент в намирането на ефективни решения в публичната администрация. Статията поставя акцент върху релацията между процесите на изграждане и поддържане на вътрешни комуникации и ролята им за композирането и реализацията на ефективни публични политики. В статията се представят добри практики от публичното управление на местно равнище, като се защитава тезата, че е налице потенциал за разширяване на приложимостта на вътрешните комуникации като компонент от съвременния организационен бранд на организациите от публичната сфера.

Ключови думи: *вътрешни комуникации, публични политики, управление, администрация*

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)