

МУЛТИНАЦИОНАЛНИ КОМПАНИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА

Димитрина Любенова,
студент в специалност „Публична администрация“, втори курс
diidii_drew@abv.bg

Правно-исторически факултет
Югозападен университет „Неофит Рилски“ – Благоевград

Резюме

Многонационалните корпорации са компании, които разпространяват своята дейност в повече от една страна, т.е. имат производствени и други звена в редица страни извън държавата, в която се намират седалищата им. Страната домакин има в своите държавни граници стопански предприятия, които се управляват от чужденци, което води до интернационализация на бизнеса.

Ключови думи: мениджмънт, многонационални компании, транснационални корпорации, интернационализация.

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)