

ЕФЕКТИВНОСТ НА СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ ЗА ПОЛИТИЧЕСКИ PR В ПРЕДИЗБОРЕН ПЕРИОД

доц. д-р Славянка Ангелова,
sl.angelova@swu.bg

гл. ас. д-р Любомира Христова,
dineva@swu.bg

Катедра „Връзки с обществеността“
Правно-исторически факултет
ЮЗУ „Неофит Рилски“ - Благоевград

Резюме

В статията се насочва вниманието към възможността за диалог между политиките и електората в България чрез инструментариума на онлайн PR. Авторите разглеждат социалните мрежи като комуникационно средство в контекста на предизборния политически PR, тъй като те са платформа, която отразява пулса на обществото, показва проблемите, социалното напрежение и активизира заявяването на гражданска позиция. Същевременно, поставят акцент върху същността на политическия PR като технология за изграждане комуникационен мост между електората и политическите субекти. Времевите граници на емпиричното изследване са определени от най-активния период на политическа комуникация в България – официалния старт и финал на кампанията в медиите.

Ключови думи: Политически PR, Предизборна кампания, Изследване, Онлайн комуникация, Социални мрежи

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)