



ИНФОРМАЦИЯ ЗА КНИГА

Наскоро бе публикувана книгата „Ефективни комуникации в публичния мениджмънт“, с автори доц. д-р Валентин Василев, доц. д-р Димитрина Стефанова и доц. д-р Славянка Ангелова от Правно-историческия факултет, издадена от издателство „Пропелер“, 2017г. Нейното разработване бе обусловено от редица причини.

Спецификата на новите предизвикателства в публичния сектор доведе до остра нужда от доближаването на теоретичните постижения на науката до практическото управление. Професионалните комуникации постепенно разшириха своето значение и понастоящем са от критична значимост с оглед реализацията на успешни публични политики на местно и на национално равнище. На следващо място, важноста на електронното управление наложи ново темпо в развитието на публичната администрация, като, условно казано, се премина на следваща скорост. В тази връзка новата книга много умело съчетава стила на управление в публичната сфера с новите и традиционни комуникационни предизвикателства. Идеите в книгата „са стъпили“ на здрава теоретична и практическа основа с оригинален подход към структурата на изложението. Стилът е ясен и прецизен от научна гледна точка, но и логически стегнат, така че читателят бързо и лесно да се ориентира в проблематиката. Текстове в книгата са свързани с новите управленски технологии в публичния сектор със стратегическо планиране на комуникациите и онлайн инструментите за подобряване на представянето на една отвореност, отговорност и прозрачност в провеждането на публичните политики.

Авторите продължават да разширяват научните си търсения в интердисциплинарната област на комуникациите и управлението, като работят върху нови и неизследвани области на тази съвременна релация. В бъдеще предстои подготовка на нова колективна монографична разработка, с насоченост към брендирането, публичен рилейшънс и управлението на човешките ресурси.

В своята рецензия проф. д.н. полк.(о.з) Стойко Стойков, експерт в теорията на публичния мениджмънт, посочва: „Трудът е разработен с изключително внимание и вникване в теоретичните основи на публичния мениджмънт, основните компетентности на ръководителите в публичната администрация и процесите на служебните взаимоотношения, организационният климат и комуникация при търсенето на научно обосновани отговори на един актуален проблем, позволяващ научно изследване и систематизиране в разработката. Акцентът на изложението е насочен към търсене на връзката между комуникационния процес, публична администрация и онлайн инструментите за ефективни публични комуникации.“

Според доц. д-р Мирослава Пейчева, експерт в областта на управлението на човешките ресурси, одита на човешките ресурси, социалният одит и корпоративната социална отговорност, монографията изследва в логическа последователност актуални проблеми на публичния мениджмънт. Предвидливо, логично и аргументирано са представени концепциите за корпоративно управление и устойчиво развитие, които трябва да са основата в развитието на публичния мениджмънт. Анализирани в монографията методи и модели добавят стойност за практиката на ефективните комуникации в публичния мениджмънт.

Мнението на Христина Шопова, заместник-кмет на Община Благоевград, за книгата е следното: „Като специалист в областта на хуманитарната сфера и връзките с обществеността, констатирам, че актуалността на това изследване е свързана с необходимостта да се запълни празнотата в специализираната научна литература по публичен мениджмънт и ролята му в изграждането на ефективен комуникационен процес, като това прави разработката особено ценна както като научен труд, така и като издание с практически характер. Определено трудът на авторите може да послужи като научно обоснована база при вземането на правилни управленски решения от органите на публичното управление и ръководните служители в настоящия етап на реформи в публичната администрация в Република България и е с висока практическа стойност“.

В отзива си Валентин Чиликов, главен секретар на Агенция за метрологичен и технически надзор, твърди, че актуалността на изданието се обуславя от съдържанието му, в което са отразени основните аспекти на публичния мениджмънт и ефективните комуникационни процеси. Балансираност на темите, изчистен терминологичен апарат, модерна терминологична трактовка, ясен и разбираем език на писане – това са част от достоинства на книгата, които могат да се подчертаят. Същевременно публикацията се отличава с изчерпателност, задълбоченост и иновативност в представените идеи и практики. Тази научна „амалгама“ прави книгата приятна за четене, с открояващи се лесно послания и уроци от теорията и практиката на публичния мениджмънт.

Знанията, които предоставя монографията, ще са от полза за широка аудитория - работещите в държавната администрация, бизнеса, научните среди, студентите. Да ѝ пожелаем успех!