

ПРАВНА СИЛА НА ЕЛЕКТРОННИТЕ ДОКУМЕНТИ И ЕЛЕКТРОННИТЕ ПОДПИСИ

Стефани Манчева,
студент III курс, специалност „Право“
Югозападен университет “Неофит Рилски”
Благоевград
Email: stefani.mancheva@abv.bg

***Резюме:** Изграждането на доверие в онлайн средата е ключов фактор за икономическото и социалното развитие на страните. Липсата на доверие, по-конкретно поради впечатлението за липса на правна сигурност, кара потребителите, предприятията и публичните органи да се колебаят при извършването на електронни транзакции и при въвеждането на нови услуги. Комуникацията и търговията, осъществявани по електронен път, налагат използването на електронните подписи и документи и свързаните с тях услуги относно удостоверяване на данни. Въпросите, свързани с издаването, удостоверяването, използването и доказателствената сила на електронните документи и електронните подписи, са сравнително нови за правната доктрина.*

Необходимостта от отговори на тези въпроси се поражда от редица фактори, сред които: развитието на външната и вътрешната търговия; бързите темпове на развитие на електронната търговия; промяната на отношенията между правните субекти; развитието на технологиите и необходимостта от улесняване сключването на сделки посредством електронни средства и т.н.

***Ключови думи:** електронни документи, електронни подписи, подписи, документи, доказателствена сила, доказателства.*

[Пълен текст](#)

[Summary in EN](#)